

ASIGNATURA: PROYECTOS PRODUCTIVOS

AÑO y CURSO: 5TO A

DOCENTE: PROF. HERBERTO OSCAR COSTA

SEMANA	FECHA		CONTENIDOS	ACTIVIDADES
MARZO				
2	9-mar	13-mar	Diagnostico inicial del grupo. Consenso en el uso de plataformas virtuales	Actividad Presencial
3	16-mar	20-mar	Presentación de la materia. Definición de la dinámica del curso	Actividad Presencial
4	23-mar	31-mar	Diagnostico inicial del grupo. Consenso en el uso de plataformas virtuales	Actividad diagnóstica. Corrección y Devolución del diagnóstico.
ABRIL				
1	1-abr	10-abr	El concepto de dirección de Proyectos: Raíces. Puntos de vista modernos. Modelos de dirección – Administración: Modelos. – El Modelo PMI – Importancia de los estándares de Calidad – Diseño y Planificación de Proyectos bajos los estándares del PMI – Áreas de conocimiento involucradas en la dirección y administración de proyectos – Estrategias de dirección según el modelo organizacional.	Material de estudio (Video/pdf producción personal del docente). Recibir y responder a consultas. Asistencia técnica a alumnos con problemas en la instalación de la herramienta. Proveer herramientas para asistencia remota Consignas TP I
2	13-abr	17-abr	El concepto de dirección de Proyectos: Raíces. Puntos de vista modernos. Modelos de dirección – Administración: Modelos. – El Modelo PMI – Importancia de los estándares de Calidad – Diseño y Planificación de Proyectos bajos los estándares del PMI – Áreas de conocimiento involucradas en la dirección y administración de proyectos – Estrategias de dirección según el modelo organizacional.	Material de estudio (Video/pdf producción personal del docente). Recibir y responder a consultas. Asistencia técnica a alumnos con problemas en la instalación de la herramienta. Revisión TP I

3	20-abr	24-abr	El concepto de dirección de Proyectos: Raíces. Puntos de vista modernos. Modelos de dirección – Administración: Modelos. – El Modelo PMI – Importancia de los estándares de Calidad – Diseño y Planificación de Proyectos bajos los estándares del PMI – Áreas de conocimiento involucradas en la dirección y administración de proyectos – Estrategias de dirección según el modelo organizacional.	Material de estudio (Video/pdf producción personal del docente). Recibir y responder a consultas. Evaluación TP I
4	27-abr	30-abr	El concepto de dirección de Proyectos: Raíces. Puntos de vista modernos. Modelos de dirección – Administración: Modelos. – El Modelo PMI – Importancia de los estándares de Calidad – Diseño y Planificación de Proyectos bajos los estándares del PMI – Áreas de conocimiento involucradas en la dirección y administración de proyectos – Estrategias de dirección según el modelo organizacional.	Material de estudio (Video/pdf producción personal del docente). Recibir y responder a consultas. Devolución TP I
MAYO				
1	1-may	8-may	Modelo de Negocio: Concepto. – Modelos más conocidos y exitosos – Plan de Negocio- Concepto – Estrategia Empresarial: Introducción, Concepto. Reseña histórica. Propósito y alcance. Evolución del pensamiento estratégico a través de las diferentes escuelas. La estrategia en un entorno turbulento y globalizado. Casos de estudio -Marcos de Referencia. Componentes principales. Diseño. Ejemplos de diversos tipos de industrias. Patrones, evaluación y propuestas de mejora.	Material de estudio (Video/pdf producción personal del docente). Recibir y responder a consultas. Consignas TP II

2	11- may	15-may	<p>Modelo de Negocio: Concepto. – Modelos más conocidos y exitosos – Plan de Negocio- Concepto – Estrategia Empresarial: Introducción, Concepto. Reseña histórica. Propósito y alcance. Evolución del pensamiento estratégico a través de las diferentes escuelas. La estrategia en un entorno turbulento y globalizado. Casos de estudio -Marcos de Referencia. Componentes principales. Diseño. Ejemplos de diversos tipos de industrias. Patrones, evaluación y propuestas de mejora.</p>	<p>Material de estudio (Video/pdf producción personal del docente). Recibir y responder a consultas. Revisión TP II</p>
3	18- may	22-may	<p>Modelo de Negocio: Concepto. – Modelos más conocidos y exitosos – Plan de Negocio- Concepto – Estrategia Empresarial: Introducción, Concepto. Reseña histórica. Propósito y alcance. Evolución del pensamiento estratégico a través de las diferentes escuelas. La estrategia en un entorno turbulento y globalizado. Casos de estudio -Marcos de Referencia. Componentes principales. Diseño. Ejemplos de diversos tipos de industrias. Patrones, evaluación y propuestas de mejora.</p>	<p>Material de estudio (Video/pdf producción personal del docente). Recibir y responder a consultas. Evaluación TP II</p>
4	25- may	29-may	<p>Modelo de Negocio: Concepto. – Modelos más conocidos y exitosos – Plan de Negocio- Concepto – Estrategia Empresarial: Introducción, Concepto. Reseña histórica. Propósito y alcance. Evolución del pensamiento estratégico a través de las diferentes escuelas. La estrategia en un entorno turbulento y globalizado. Casos de estudio -Marcos de Referencia. Componentes principales. Diseño. Ejemplos de diversos tipos de industrias. Patrones, evaluación y propuestas de mejora.</p>	<p>Material de estudio (Video/pdf producción personal del docente). Recibir y responder a consultas. DevoluciónTP II</p>
JUNIO				

1	1-jun	5-jun	<p>Modelo de Negocio: Concepto. – Modelos más conocidos y exitosos – Plan de Negocio- Concepto – Estrategia Empresarial: Introducción, Concepto. Reseña histórica. Propósito y alcance. Evolución del pensamiento estratégico a través de las diferentes escuelas. La estrategia en un entorno turbulento y globalizado. Casos de estudio -Marcos de Referencia. Componentes principales. Diseño. Ejemplos de diversos tipos de industrias. Patrones, evaluación y propuestas de mejora.</p>	<p>Material de estudio (Video/pdf producción personal del docente). Recibir y responder a consultas. Consignas TP III</p>
2	8-jun	12-jun	<p>Modelo de Negocio: Concepto. – Modelos más conocidos y exitosos – Plan de Negocio- Concepto – Estrategia Empresarial: Introducción, Concepto. Reseña histórica. Propósito y alcance. Evolución del pensamiento estratégico a través de las diferentes escuelas. La estrategia en un entorno turbulento y globalizado. Casos de estudio -Marcos de Referencia. Componentes principales. Diseño. Ejemplos de diversos tipos de industrias. Patrones, evaluación y propuestas de mejora.</p>	<p>Material de estudio (Video/pdf producción personal del docente). Recibir y responder a consultas. Revisión TP III</p>
3	15-jun	19-jun	<p>Modelo de Negocio: Concepto. – Modelos más conocidos y exitosos – Plan de Negocio- Concepto – Estrategia Empresarial: Introducción, Concepto. Reseña histórica. Propósito y alcance. Evolución del pensamiento estratégico a través de las diferentes escuelas. La estrategia en un entorno turbulento y globalizado. Casos de estudio -Marcos de Referencia. Componentes principales. Diseño. Ejemplos de diversos tipos de industrias. Patrones, evaluación y propuestas de mejora.</p>	<p>Material de estudio (Video/pdf producción personal del docente). Recibir y responder a consultas. Evaluación TP III</p>

4	22-jun	30-jun	<p>Modelo de Negocio: Concepto. – Modelos más conocidos y exitosos – Plan de Negocio- Concepto – Estrategia Empresarial: Introducción, Concepto. Reseña histórica. Propósito y alcance. Evolución del pensamiento estratégico a través de las diferentes escuelas. La estrategia en un entorno turbulento y globalizado. Casos de estudio -Marcos de Referencia. Componentes principales. Diseño. Ejemplos de diversos tipos de industrias. Patrones, evaluación y propuestas de mejora.</p>	<p>Material de estudio (Video/pdf producción personal del docente). Recibir y responder a consultas. Devolución TP III</p>
---	--------	--------	--	--